

Guide utilisateur

Grand & moyen investissements




CONTACT

info@museesnumeriques.ca

T. 819 776-7061

SITE WEB

 museesnumeriques.ca

Introduction

Ce guide est un outil important à garder près de vous durant le processus de création et de développement de votre projet. Prenez le temps de le consulter en détails puisqu'il est primordial de respecter les consignes d'intégration de la marque du programme Musées numériques Canada.

Pour toutes questions concernant ce guide, nous vous invitons à nous écrire au info@museesnumeriques.ca ou nous appeler au 819 776-7061.

Choix du logo

Il est important d'utiliser la bonne version du logo dans le bon contexte.
Un site web avec l'option d'un changement de langue devra prendre soin d'utiliser les deux versions unilingues du français et de l'anglais.

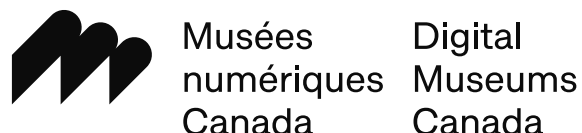
Dans le cas exceptionnel où un site web serait à la fois français et anglais, une version du logo bilingue pourra être utilisée.

Advenant le cas d'une troisième langue, en cas de doute sur le choix à faire, veuillez communiquer avec le responsable du programme du MNC.

VERSION FRANÇAISE



VERSION BILINGUE – FRANÇAIS EN PREMIER



VERSION ANGLAISE



VERSION BILINGUE – ANGLAIS EN PREMIER



Dimensions et positionnement

Le logo ne doit jamais être plus petit que 40px de hauteur et doit conserver une marge autour d'un minimum de 15px.

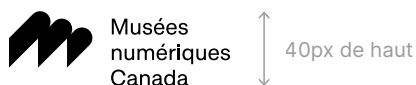
Il doit toujours y avoir un espace minimum de 40px entre le logo du programme Musées numériques Canada et un autre logo. Il ne doit jamais y avoir un autre élément à droite du logo du programme MNC.

Afin d'assurer une visibilité au logo et de conserver une constance parmi tous les sites web financés par le programme MNC, le logo doit toujours être positionné en haut à droite de la page.

*** Le logo Canada, ici, est utilisé uniquement à titre d'exemple**

DIMENSIONS

Taille à respecter



Marges à respecter dans un encadré



POSITIONNEMENT



Espace minimale à gauche du logo MNC



Couleurs et contrastes

Le logo intégré à la plateforme web doit toujours être blanc (#FFF) ou noir (#000)

Le logo doit toujours être placé sur un fond dégagé. Si le fond derrière le logo est une image chargée, le logo doit obligatoirement être placé dans une boîte. Cette boîte peut être opaque ou jusqu'à 60% d'opacité.

Dans le cas où un fond sera appelé à changer, l'utilisation du logo sur boîte est fortement recommandé.

Pour plus de détails sur la couleur de logo à choisir, veuillez vous référer à la page suivante (p.6).

EXEMPLES D'UTILISATIONS ACCEPTÉES



Logo blanc sur boîte noire



Logo noir sur boîte blanche



Logo blanc sur boîte 60% noire



Logo noir sur boîte 60% blanche



Logo blanc sur fond noir



Logo noir sur fond blanc



Logo blanc sur fond de couleur



Logo noir sur fond de couleur



Logo blanc sur fond photographique sombre



Logo noir sur fond photographique clair

Couleurs et contrastes

Afin d’assurer une lisibilité maximale au logo du programme MNC, il est important d’utiliser la bonne couleur selon le fond sur lequel le logo se trouve.

Veuillez vous référer à l’échelle de gris ci-contre afin de faire le meilleur choix.

ÉCHELLE DE GRIS

